

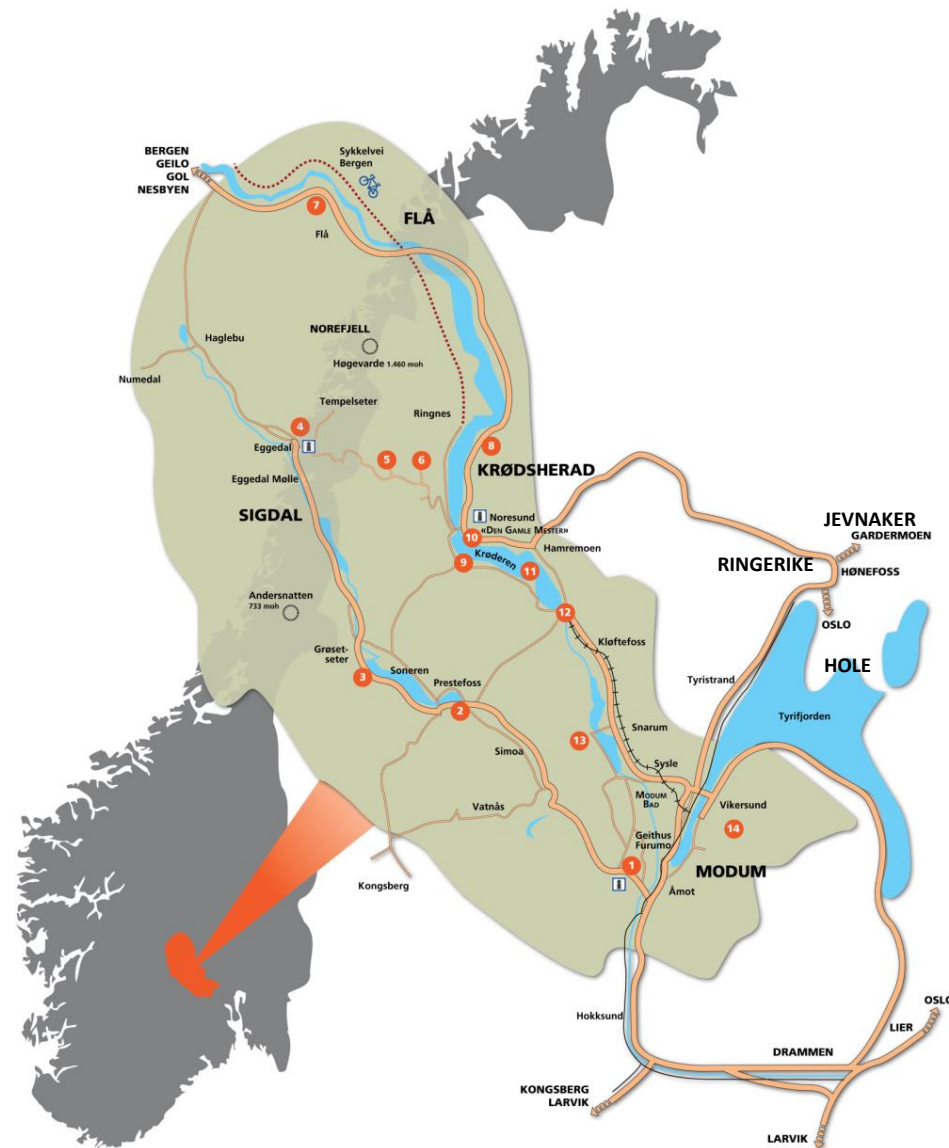
# visitNorefjell 2021

Presentasjon for Interkommunalt politisk råd Ringeriksregionen

22.02.2021

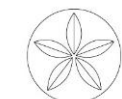
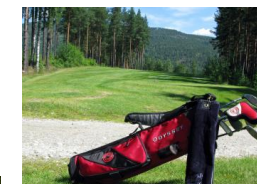


# Destinasjonen



# Medlemmer

## 129 medlemsbedrifter 4 kommuner



BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL  
VI ER I GANG

# Historikk



# Strategiplan



2. Status, drivkrefter og markedsutvikling

3. Hovedutfordringer for utvikling av opplevelsesnæringen i Norefjell-regionen

4. Mål og strategier

# Hovedinnsatsområder 2020 - 23

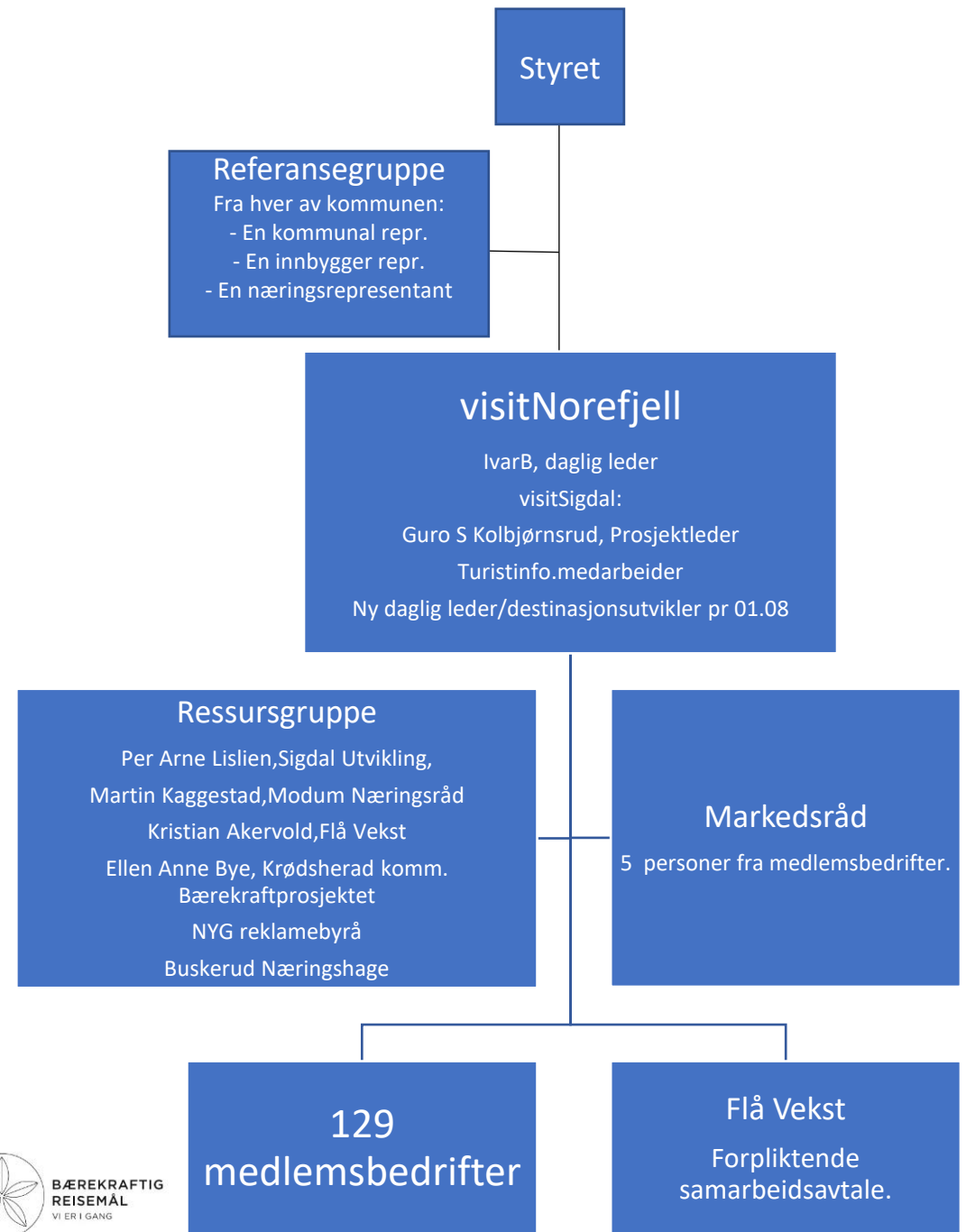


# Medlemmer Medlemsverving



Bli med i fellesskapet  
til beste for hele  
**Norefjellregionen**

# Organisasjon





# Hovedinnsatsområder 2020 - 23



# Merket for Bærekraftig Reisemål



## BÆREKRAFTIG REISEMÅL

LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANGT PERSPEKTIV

NOREFJELL  
DESTINASJON

Handlingsplan 2019-2020  
Bærekraftig reisemålsutvikling  
destinasjon Norefjell



Destinasjon Norefjell



Bevaring av natur,  
kultur og miljø

1. Kulturell rikdom
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet
3. Biologisk mangfold
4. Rent miljø og ressurseffektivitet

Styrking av sosiale  
verdier

5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskaping
6. Lokal kontroll og engasjement
7. Jobbkvalitet
8. Gjestfrihet og trygghet - opplevelseskvalitet

Økonomisk  
levedyktighet

9. Økonomisk leve- og konkurransedyktige reisemål
10. Økonomisk leve- og konkurransedyktige bedrifter

# Hovedinnsatsområder 2020 - 23



# Kurs våren 2021 – få mer ut av sommerkampanjen



## Kursinnhold

### DAG 1 – 7.4.21

10.00-10.15 Velkommen og introduksjon  
10.15-11.00 Markedsituasjon etter krisen  
11.00-11.15 Pause  
11.15-11.45 Produktutviklingsmetodikk i 6 steg  
11.45-12.00 Egenaktivitet  
12.00-13.00 Lunsj  
13.00-13.20 Hvordan bygger vi opp en riktig pris?  
13.20-13.45 Bruk av kalkyleverktøy  
13.45-14.00 Pause  
14.00-14.30 Pakkereiselovent og mva  
14.30-15.00 Egenaktivitet

### DAG 2 – 8.4.21

10.00-10.15 Oppsummering av første dag  
10.15-11.00 Idédugnad, nye produkter og pakker  
11.00-11.15 Pause  
11.15-11.45 Presentasjon av idéer, målgrupper og 1'er  
11.45-12.00 Spørsmål - svar  
12.00-13.00 Lunsj  
13.00-13.20 Distribusjonskanaler og kostnader  
13.20-13.45 Direkte distribusjon  
13.45-14.00 Pause  
14.00-14.45 Salg  
14.45-15.00 Avtale - oppfølging

### 1 TINES OPPFØLGING ETTER KURSET

Oppfølging av kursdeltakerne avtales på dag 2. Den kan enten gjøres i fellesskap og som et webinar, eller individuelt for den enkelte bedrift eller kursdeltaker via videokonferanse eller telefon.

## 7. OG 8.APRIL 2021 «PAKKEKURSET»

Inneholder metodeverk for produktutvikling/pakketering, verktøy og innføring i riktig prising, samt temaene distribusjon og salg, er utviklet som web-basert kurs tilpasset vår nye hverdag. Kurset tar sikte på å utvikle nye produkter/pakker som skal selges i markeder når koronakrisen er over. Programmet i webinaret veksler mellom presentasjoner, egenaktivitet og diskusjoner. Innimellom tar vi pauser. Kurset legges opp som fire webinarer à to timer: Kurset passer for Service- og reiselivsbedrifter. Det er maks 20 bedrifter som kan være med, så her er det førstemann til mølla (flere hos hver bedrift kan sitte sammen).

**Kursholdere:** 2469Reiselivsutvikling v/Børre Berglund

**Pris:** For medlemmer av Visit Norefjell er kurset gratis.

Målbedrifter av Buskerud Næringshage AS eller medlemsbedrifter av Nore og Uvdal Næringssekskap betaler kun kr 800 eks. mva. Øvrige bedrifter betaler kr. 1500,- eks. mva. (Kurset er delfinansiert av Innovasjon Norge og dermed er det en hyggelig pris på et godt kurs)

**Påmelding innen 23.mars 2021:**

<https://buskerudnhage.hoopla.no/sales/pakkekurs>

**Spørsmål?** Kontakt Gro Irene, 92261233, groirene@nhage.com



## Kursinnhold

### HVORDAN UTNYTTE SOSIALE MEDIER I MARKEDSFØRINGEN?

Digitale trender i reiselivet  
Kanaler  
Tips og triks  
Innholdsmarkedsføring  
Annonsering i sosiale medier

### SØKEMOTOR-OPTIMALISERING:

Hva skjer egentlig i et Google-søk?

Enkle og gratis verktøy  
Slik får du en Google-vennlig nettside

En introduksjon til søkeordsanalyse og annonsering i Google

### HVORDAN SKRIVE PÅ NETT, BILLEDBRUK OG FILM:

Den digitale tekstjangeren  
Hvordan tar du litt bedre bilder?

En introduksjon til video i sosiale medier  
Deltakerne lager egne videosnutter ved hjelp av en mobiltelefon

## 12.-13.APRIL 2021 KURS – BLI GOD PÅ NETT 1.0

Kurset tar for seg tema som «Hvordan utnytte sosiale medier i markedsføringen», «Søkemotoroptimalisering» og «Hvordan skrive for nett, bildebildebruk og film». Underveis i kurset får du mange tips og triks, og lærer blant annet om ulike verktøy innen sosiale medier, annonseringsplattformer, hva som egentlig skjer i et Google-søk, om enkle og gratis Google-verktøy, hvordan du tar litt bedre bilder og hvordan du lager videosnutter ved hjelp av en mobiltelefon.

Webinaret går over to dager.  
Kursdag 1: Kl. 10:00-15:00, med lunsj i en time underveis.  
Kursdag 2: Kl. 09:00 - 11:30

Det tilbys 1 time veiledning i tillegg per bedrift

**Arbeidsform:** Deltakerne vil jobbe underveis med praktiske oppgaver knyttet til egen bedrift.

Det er maks 15 bedrifter som kan være med, så her er det førstemann til mølla (flere hos hver bedrift kan sitte sammen).

**Kursholdere:** Kreativ Industri med Lone Hegg og Andreas Markussen  
**Pris:** For medlemmer av Visit Norefjell er kurset gratis. Øvrige priser gjelder: 1500,- NOK per bedrift eks. mva. Målbedrifter av Buskerud Næringshage AS får en pris på 800 NOK per bedrift eks. mva. (Kurset er delfinansiert av Innovasjon Norge og dermed er det en hyggelig pris på et godt kurs)

**Påmelding innen 29.mars 2021:**

[https://buskerudnhage.hoopla.no/sales/bligodpanett1\\_0](https://buskerudnhage.hoopla.no/sales/bligodpanett1_0)

**Spørsmål?** Kontakt Gro Irene, 92261233, groirene@nhage.com



## Kursinnhold

### AVANSERT ANNONSERING PÅ FACEBOOK OG INSTAGRAM (FACEBOOK BUSINESS)

En introduksjon til verktøyet Annonse-administrasjon  
Hvordan bygge opp en kampanje  
Format og innhold på annonsen  
Deltakerne setter opp en test-kampanje og begynner på en Facebook-annonse

### SØKEMOTOR-MARKEDSFØRING (GOOGLE ADS):

Hvorfor søkemotor-markedsføring kan gi resultater - selv for små bedrifter  
En introduksjon til Google Ads  
Deltakerne prøver å lage en Google-annonse

### VIDEOREDIGERING VED HJELP AV EN MOBILTELEFON:

Videoer på sosiale medier - hva og hvordan  
Introduksjon til videoeditoring  
Teksting av videoer  
Deltakerne filmer og redigerer egne filmsnutter ved hjelp av en mobiltelefon

## 10.MAI 2021 KL. 09:45-15:00 KURS – BLI GOD PÅ NETT 2.0

Vi inviterer til online kurs i å annonsere på nett, samt å lage enkle gode filmer som kan brukes i markedsføringen. **Bli knallgod på å treffe din målgruppe og dermed øke omsetningen!**

Kurset passer for handel-, service- og reiselivsbedrifter.

Det er maks 15 bedrifter som kan være med, så her er det førstemann til mølla (flere hos hver bedrift kan sitte sammen).

**Arbeidsform:** Dere vil jobbe underveis med praktiske oppgaver knyttet til egen bedrift.

**Kursholdere:** Kreativ Industri med Lone Hegg og Andreas Markussen

**Pris:** For medlemmer av Visit Norefjell er kurset gratis. For målbedrifter av Buskerud Næringshage AS er egenandelen 500 NOK per bedrift eks. mva. (Kurset er delfinansiert av Innovasjon Norge og dermed er det en hyggelig pris på et godt kurs)

**Påmelding innen 30.april:**

[https://buskerudnhage.hoopla.no/sales/bligodpanett2\\_0-mai2021](https://buskerudnhage.hoopla.no/sales/bligodpanett2_0-mai2021)

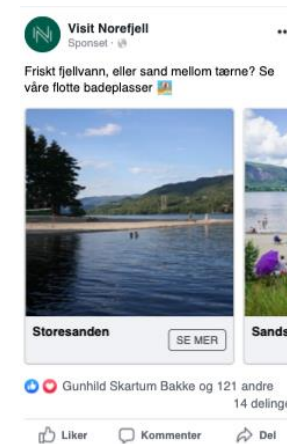
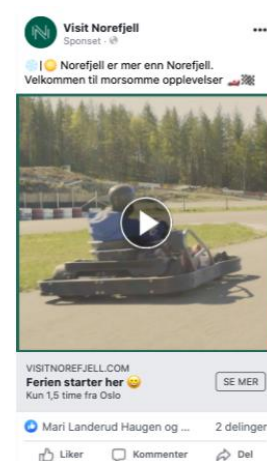
**Spørsmål?** Kontakt Gro Irene, 92261233, groirene@nhage.com



# Hovedinnsatsområder 2020 - 23



# Sommerkampanjen 2020 «Norefjell er mer enn Norefjell»





63 500  
sidevisninger

22 800 brukere

20 300 klikk på  
ann. innlegg  
Facebook

# Vinterkampanje 2020/21 «Tid for...»





1.des til 19.feb  
45 000  
sidevisninger

1.des til 19.feb  
18 000 brukere

1.des til 19.feb  
11 000 klikk på  
innlegg Facebook

# Vårkampanje - frem til sommeren

- Fokus på «Planlegging av sommeren»
- Videoserie med reiselivsaktørene i fokus
- Formål:
  - Bygge personlighet for Visit Norefjell - vise personene bak opplevelsene
  - Trigge reiselyst med opplevelser og muligheter for sommeren 2021
  - Fortsette med «Norefjellpatruljen»
- Artikler og SoMe innhold «Reisetips til sommeren»



# Sommerkampanje

- Kampanje – Annonsering:
  - Sosiale Medier
  - Schibsted
- Fokus på kortreise opplevelser – «Norefjell er mer enn Norefjell»
- Norefjell-patruljen
- Instagram - takeover
- Mer ute på tur – snakke med besøkende og brukeren
- Reportasjer og innsamling av materiell – film / foto



# Spørsmål?



**Aktive  
opplevelser  
hele året**

Se alle mulighetene på [visitnorefjell.com](https://www.visitnorefjell.com)

 VISIT NOREFJELL

[www.visitnorefjell.com](http://www.visitnorefjell.com)

[Visit Norefjell | Facebook](#)